

ZÁRÓVIZSGA TÉTELSOR

Sport- és rekreációs szervezés BSC - Sportszervező szakirány

(Érvényes: a 2021. januári záróvizsgától)

„A” tételsor: A testkultúra/sport világa (társadalomtudományi - sporttörténeti, sportszociológiai, Európai uniós - vonatkozásai)

1. Ismertesse a kultúra – testkultúra fogalmát, összefüggéseit, mutassa be annak dimenzióit példákon keresztül! Ismertesse és értelmezze a sport/testkultúra fogalmakat, azok viszonyát! Határozza meg a sporttudomány, edzés, testnevelés fogalmakat! Mutassa be a sporttörténet és a sportszociológia sporttudományi területek tárgyát, kapcsolódását más tudományterületekhez! (V, E, K, SZ)
2. Mutassa be az ókor főbb testkulturális jellemzőit, szokásait a legjellegzetesebb kultúrákban (Kína, India, Hellasz, Római Birodalom)! (V,E K)
3. Mutassa be a középkor főbb testkulturális jellemzőit, szokásait a legjellegzetesebb kultúrákban (csak Európa!). (V,E K)
4. Mutassa be az újkorba való átmenet és az újkor) főbb testkulturális/sportfogyasztási jellemzőit, szokásait a legjellegzetesebb kultúrákban! Anglia: a modern sport megjelenése: gentlemen sport és college sportok, valamint Nyugat Európai nemzeti tornamozgalmak). (V,E K)
5. Milyen társadalmi- gazdasági - ideológiai tényezők, események vezettek a modern sport kialakulásához, a sport nemzetközivé válásához az 1800-as évek végén? Mutassa be a magyar testkultúra legfontosabb jellemvonásait, történetét a századfordulón? (V,E K)
6. Jellemezze a sport világát a II. világháborút követően: kapitalista, szocialista sport bemutatása és összehasonlítása, nemzetközi olimpiai mozgalom története! (szocialista sport Magyarországi példákon keresztül). (V,E K)
7. Mutassa be a sport al-területeit (élsport, szabadidősport, iskolai sport, sportturizmus, hátrányos helyzetűek sportja)! Melyek ezen területek fő céljai, jellemzői sportszociológiai megközelítésben? Válasszon ki egyet, és jellemezze részletesen tendenciáit, kötődő fő kutatási kérdéseit – külföldi és/vagy magyar példák alapján! (SZ,V,E, F)
7. Mi a jelentősége a sport és társadalmi integráció témakörének? Milyen alapelvek és jogok jelennek meg e területhez kötődően? Mondjon konkrét példákat miként nyilvánul/hat meg az inklúzió a sportban? (I, SZ,V,E, F)
8. Mutassa be a nemzetközi és a nemzeti sportági szövetségek, mint szervezetek felépítését, feladatait, működését, kapcsolatrendszerét egy sportági példán keresztül! (SZ U,N)
9. Mutassa be a modern kori olimpiai mozgalmat és szervezeteit kiemelten a NOB-ot és a MOB-ot (struktúra, feladatok, kihívások stb.)! (SZ,V,E,U, N)

10. Milyen nemzetközi és Európa Uniós sportszervezetek, intézmények játszanak még szerepet a nemzetközi sportéletben, s ezeknek mi a feladatuk? Mi a sportdiplomácia és mi szerepe? Soroljon fe magyar sportdiplomátákat! (SZ,V,E,UN)

11. Mutassa be a sport és devianciakülönböző területeit és megnyilvánulási formáit példákon keresztül! (SZ)

12. Mutassa be a sport és mobilitás területeit, fajtáit kialakulásának okait, aktualitásait hazai és/vagy külföldi példákon keresztül! (SZ)

13. Jellemezze az Európai Unió és a sport viszonyát! Jogi, gazdasági, társadalmi szempontból hogyan avatkozik be az EU a sport kérdéseibe? A sport egyes alrendszereit miként ítéli meg az EU, s a sport egyes területeit milyen elvek mentén és milyen formában finanszírozza? Mutassa be az EU főbb sporthoz kötődő döntéshozói testületeit! (SZ, V,K, E, F)

14. Mutassa be a sport és a nemzeti identitás összefüggését, megnyilvánulási formáit, aktualitásait hazai és/vagy nemzetközi példákon keresztül!(SZ)

15. Milyen formában segítheti a sport a fenntartható fejlődés társadalmi, gazdasági, környezetvédelmi vonatkozásait? Ehhez kapcsolódóan jellemezze a posztmodern sport területeit multifunkcionális jellegét (sportszociológiai vonatkozások)! (SZ,F)

16. Mutassa be a sport és politika kapcsolatrendszerét! Milyen pozitív és negatív hatásai vannak a politika megjelenésének a sportban általában? (magyar vagy/és egyetemes sporttörténetből példák. (SZ)

17. Mutassa be a sport és a gazdaság kapcsolatrendszerét példákon keresztül! Milyen pozitív és negatív hatása van az üzleti életnek a sportban általában? (magyar vagy/és egyetemes sporttörténetből példák. (SZ, F)

18. Mutassa be a sport és a média kapcsolatrendszerét példákon keresztül! Milyen pozitív és negatív hatása van a médiának a sportban általában? (magyar vagy/és egyetemes sporttörténetből példák. (SZ, K)

Az „A” tételsor az alábbi kurzusok anyagára épül, de az egyes tételeket komplex megközelítésben, a felsorolt tárgyakhoz kötődő vonatkozásaiban kell bemutatni:

1. Sportszociológia (SZ)
2. Testkultúra és sport világa (V)
3. A sport kultúrtörténete (K)
4. Testkultúra elmélet (E)
5. Sport és fenntartható fejlődés (F)
6. Nemzetközi és Európa Uniós ismeretek (U)
7. Sportszervezetek és Nemzetközi és hazai szervezete (N)
8. Szakkommunikáció (K)
9. Sport és társadalmi integráció (I)

A kódok segítenek beazonosítani a tétel főbb tartalmi vonatkozásait.

ZÁRÓVIZSGA TÉTELSOR

Sport- és rekreációs szervezés BSC - Sportszervező szakirány

„B” tételsor: Sportmenedzsment: sport-gazdaság, sport-jog, sport-média, sport –marketing, sport-kommunikáció, projektmenedzsment

1. Ismertesse a sportmenedzsment fogalmát! Milyen feladatai vannak egy sportszervezőnek (sportmenedzsernek) kiemelten a gazdálkodás és marketing területeken? Milyen jellemző munkakörökben, szervezetekben fejtheti ki a tevékenységét egy sportmenedzser? Milyen tulajdonságokkal kell rendelkeznie egy jó sportszervezőnek és miért? (M)
2. Magyarország Alaptörvénye milyen összefüggésben szól a sport(olás)ról, hogyan határozható meg a sportjog fogalma, mely (közjogi és magánjogi) jogterületeket foglalja magába a sportjog, melyek a magyar sportjogi szabályozás főbb jogforrásai (jogszabályai) és tartalmi jellegzetességeik 1945-ig, s mikoraiak a rendszerváltozást követően megalkotott sporttörvények? (J)
3. Melyek a sportszervezetek típusai, mi a sportegyesület, a sportvállalkozás, a sportakadémia, illetve a sportszövetség meghatározása, továbbá milyen gazdasági társasági formákban alapítható és működtethető a sportvállalkozás? (J)
4. Mi az Európai Sport Charta és mi a Sporttörvény szerint a sport(tevékenység) fogalma? Elemezze az azonosságokat és a különbségeket! Mi a versenyző fogalma, milyen kettő alapvető típusa van a versenyzőnek, mi e típusok meghatározása, továbbá ki a sportszakember, illetve melyek a versenyző kötelezettségei? (J)
5. Milyen erőforrásokra van szüksége egy sportegyesületnek fenntartható működésének megvalósítása érdekében? Részletezze és példákon keresztül mutassa be ezeket! Milyen tevékenységet kell végeznie egy sportszervezetnek, sportvállalkozásnak bevételei növelésére? (G)
6. Melyek a jellemző kiadásai a különböző profilú (főleg az élsportban, szabadidősportban) sportegyesületeknek? Mutassa be példákon, hogy melyek a sportegyesületi kiadások csökkentésének lehetőségei! Határozza meg egy egyesület pénzügyi fenntarthatóságának kritériumait!(G)
7. Mi a marketing és sportmarketing, rekreációs sportmarketing fogalma, szerepe, jellemzői, alkalmazási területei a sportban? Milyen területeket ölel fel egy sportegyesület marketing és PR tevékenysége? Milyen jogi és etikai szabályozókat kell figyelembe venni e témával kapcsolatban? (A, J, K)
8. Mit jelent a rendezényszervezés, melyek az ismérvei a rendező szervezet, a sportoló, a résztvevők, és egyéb közreműködők szempontjából? Milyen főbb szempontokat kell figyelembe venni egy sportrendezvény tervezésénél, szervezésénél? A projektciklus logikai menetrendjét követve mutassa be a rendezvénytervezés és szervezés lépéseit! (S,P)
9. Mi a projekt, mi a jellemzője? Milyen projektek jellemzők a sportban, a sport területéhez kötődően? Mi a projektszerű gondolkodás fő jellemzője, miért fontos a projektmenedzsment területe a sportszervező munkájában? Mit nevezünk projektciklusnak, s melyek a főbb részei? Mondjon példát néhány jellemző, a sport területét érintő aktuális projektekre (hazai vagy külföldi)! (P, M)

10. Mi a pályázat? Egy projekt megvalósításához mikor élnek a pályázási lehetőséggel? Mit tartalmaz egy pályázati kiírás? Milyen más társadalom és gazdasági ágazatokkal jelenhet meg a sport területe szinergiában a pályázatokban? Hogyan zajlik egy pályázati folyamat? (P)

11. Mit jelent a „szponzorációs modell” klasszikus értelemben? Milyen szponzorációs lehetőségei vannak egy sportegyesületnek? Milyen szervezési feladatokat kell tennie egy sportszervezőnek a szponzor megszerzéséhez és lojalitásának megtartásához? A sport mely területei, mely sportágak, sporttevékenységek könnyebben és melyek nehezebben szponzorálhatók és miért? Mi a szponzorálási szerződés és mi az arculatátviteli szerződés tartalma? (G, J)

12. Melyek a sportvállalatok (sportvállalkozások) működésének legfőbb területei és ezek kapcsolatrendszere? Mutassa be ehhez kötődően a sportvállalatok (sportvállalkozások) stratégiai működésének főbb jellemzőit! Mit jelent, miben nyilvánul/hat a sportvállalatok (sportvállalkozások) társadalmi felelősségvállalása? (hazai vagy nemzetközi példák). (G, M)

13. Mit jelent a létesítménymenedzsment, mi a szerepe? Milyen területeken jelenhetnek meg a fenntarthatósági szempontok ehhez kötődően? Mutassa be a fő sportlétesítmény-típusokat, jellemezze a legfontosabb működtetési feladatokat! Mi jellemzi a hazai létesítmények tulajdonjogi és üzemeltetési viszonyait? Milyen javaslatai lennének a hazai sportlétesítmény-fejlesztési és működtetési stratégiai irányát illetően? (L, G, S)

14. Mutassa be és jellemezze a szabadidősport és sportturizmus színtereit (aktív és passzív sportturizmus), keresleti és kínálati oldalának általános sajátosságait! Egy sportverseny megrendezése milyen kapcsolódó fejlesztési hatásokat generálhat különös tekintettel a fenntartható fejlődés megvalósulására és ez miként valósulhat meg? (G, R, M, S)

15. Ismertesse a sportegyesületek legfontosabb és legjellemzőbb adminisztrációs tevékenységeit! Ismertesse, milyen polgári jogi szerződések létezhetnek a sportban! Mi a megbízási szerződés, mi a munkaviszony, s mi a sportszerződés meghatározása, továbbá mely eltérésekkel kell alkalmazni a hivatásos sportoló sporttevékenységgel összefüggő munkaviszonyára a Munka Törvénykönyvét (azaz melyek a sportszerződés eltérő elemei a munkaszerződéshez képest)? (Ü, J)

16. Melyek az állam közfeladatai a sport terén? Fejtse ki bővebben ezek tartalmát! Mit jelent a nonprofit szféra, mit nevezünk civil társadalmi szervezeteknek? Mi ezeknek a szerepe, miben különbözik az üzleti szektortól, milyen jellemző szervezetei vannak, melyek a feladataik, és mi a jelentőségük? Jellemezze a magyar nonprofit szférát, azon belül a sport nonprofit szervezeteit! (J, M)

17. Mutasd be a magyar sportrendszer felépítését egy sportegyesülettől a MOB-ig és a kormányzati szintet érintően. Térjen ki a sport különböző területeit képviselő szervezetek, szövetségek felépítésére, feladataira! (M)

18. A sportrendezvény-szervező milyen formákban, módon, hol köteles meghatározni a sportrendezvényen történő részvétel feltételeit és a magatartási szabályokat általános szerződési feltételekként összefoglalva? Ki jogosult a sportrendezvényen résztvevő ruházatának, csomagjainak átvizsgálására? A sportrendezvény-szervező milyen formákban, módon, hol köteles tájékoztatni a résztvevőt a beléptetés feltételeiről, az ellenőrzés módjáról és az eltávolítás lehetőségéről? Mire jogosult a sportrendezvény-szervező a klubkártya tulajdonosának személyazonosítása céljából? (J, R, M)

A Záróvizsga az alábbi kiemelt kurzusok anyagát foglalja alapvetően magában:

A „B” tételsor az alábbi kurzusok anyagára épül, de az egyes tételeket komplex megközelítésben, a felsorolt tárgyakhoz kötődő vonatkozásaiban kell bemutatni:

Projektmenedzsment (P)
Sportmenedzsment (M)
Rekreációs sportmenedzsment (R)
Ügyvitel- szervezés, kommunikáció menedzsment (Ü)
Rendezvényszervezés (S)
Létesítménymenedzsment (L)
Szakkommunikáció, Ügyvitelszervezés kommunikáció és menedzsment (K)
Közgazdaságtan, sportgazdaságtan, vállalatgazdaságtan (G)
Marketing, sport marketing, rekreációs sport marketing (A)
Sportjog (J)

A kódok segítenek beazonosítani a tétel főbb tartalmi vonatkozásait.

Ajánlott irodalom:

- A 2004. évi I. törvény a sportról (a legfrissebb, 2016-os módosításokkal kiegészített hatályos változat!)
- Nádori, L, Gáspár M, Rétségi E, Ekler, J, Dancs, H, Woth, P, Gáldi G (2011) Sportelméleti ismeretek, „Sporttörténet” fejezet-, e-könyv Pécsi Tudományegyetem, Szegedi Tudományegyetem, NYME, Eszterházy Károly Főiskola, Dialóg Campus Kiadó, Pécs
- Földesiné Szabó Gyöngyi, Gál Andrea, Dóczi Tamás.(2010) Sportszociológia, Semmelweis Egyetem, Bp.
- Földesiné, Sz.G.- Gál, A.(2003): Sport és társadalom, MSTT, Bp
- Földesiné, Gál, Dóczi :(2008): Társadalmi riport a sportról, ÖM Szakállamtitkárság, Bp
- Giddens, A: (1993): Szociológia, Osiris, Bp
- Sárközi Tamás (2004): Sportjog. HVG, Orac, Budapest
- Sterbenz Tamás – Gécz Gábor (szerk. 2016): Sportmenedzsment. Semmelweis Egyetem testnevelési és Sporttudományi Kar (TF), Budapest
- Princzinger Péter (2010): Sportjog I-II. Eötvös Kiadó, Budapest
- Kun László (1998): Egyetemes testnevelés- és sporttörténet, TF, Budapest
- András Krisztina (2004): A hivatásos labdarúgás piacai, Vezetéstudomány 2004 különszám
- Hoffmann Istvánné (2007): Sport, marketing, szponzorálás, Akadémiai Kiadó, Budapest
- www.mob.hu
- www.nupi.hu
- Az előadások anyagai és az órai jegyzetek